

**ПЛАН**  
**мероприятий по развитию студенческого медиацентра и**  
**информационного пространства**  
**ГБПОУ СК «Буденновский медицинский колледж»**  
**на 2025-2026 уч. год**

№ п/п	Название мероприятия	Дата проведения	Аннотация
	Утверждение положения о студенческом медиацентре		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Утверждение директором положения о медиацентре</li> <li>• Утверждение плана работы на 2025 – 2026 уч. год</li> </ul>
	Организация отбора кандидатов в структурные секторы центра, обработка заявлений, анкет, проведение выборочного собрания		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выбор руководителей структурных подразделений меди центра согласно положению.</li> <li>• Разработка мероприятий отбора среди обучающихся желающих сотрудничать со студенческим медиацентром</li> <li>• Разработка агитационной медиа продукции</li> </ul>
	Аттестация обучающихся – членов студенческого медиацентра		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведение аттестации для обучающихся – членов студенческого медиацентра по секторам</li> <li>• Презентация студенческих проектов, направленных на развитие студенческого медиацентра</li> </ul>
	Отчетное мероприятие о работе студенческого медиа центра за I полугодие		<ul style="list-style-type: none"> <li>• оформление отчетов о проделанной работе руководителем каждого структурного подразделения;</li> <li>• презентация перед администрацией колледжа отчета и утверждение к реализации лучших медиа – проектов</li> </ul>
	Отчетное мероприятие за II полугодие учебного года		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Итоговый отчет о проделанной работе каждого</li> </ul>

			<p>сектора</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отчет о реализации медиа-проектов</li> </ul>
	Планирование за следующий учебный год		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка плана работы</li> <li>• Утверждение плана работы директором колледжа</li> </ul>
	Разработка пакета макетов рекламной агитационной продукции колледжа		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработанный пакет макетов для рекламной продукции.</li> </ul>
	Ведение групп в социальных сетях		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ведение групп в социальных сетях с целью продвижения техникума и формирования положительного имиджа.</li> </ul>
	Ведение на официальном сайте колледжа раздела медиацентра ЗДРАВДвиж		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и обработка информации на сайте колледжа с целью формирования положительного имиджа.</li> </ul>
	Разработка и оформление фото- и видеогалерии на всех электронных ресурсах		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведение фото – и видеосъемки по итогам каждого мероприятия</li> </ul>
	Транслирование опыта посредством участия в конкурсах		<p>В течение учебного года участие в конкурсах медиа-проектов</p>