

ПЛАН
мероприятий по развитию студенческого медиацентра и
информационного пространства
ГБПОУ СК «Буденновский медицинский колледж»
на 2025-2026 уч. год

№ п/п	Название мероприятия	Дата проведения	Аннотация
	Утверждение положения о студенческом медиацентре		<ul style="list-style-type: none"> • Утверждение директором положения о медиацентре • Утверждение плана работы на 2025 – 2026 уч. год
	Организация отбора кандидатов в структурные секторы центра, обработка заявлений, анкет, проведение выборочного собрания		<ul style="list-style-type: none"> • Выбор руководителей структурных подразделений меди центра согласно положению. • Разработка мероприятий отбора среди обучающихся желающих сотрудничать со студенческим медиацентром • Разработка агитационной медиа продукции
	Аттестация обучающихся – членов студенческого медиацентра		<ul style="list-style-type: none"> • Проведение аттестации для обучающихся – членов студенческого медиацентра по секторам • Презентация студенческих проектов, направленных на развитие студенческого медиацентра
	Отчетное мероприятие о работе студенческого медиа центра за I полугодие		<ul style="list-style-type: none"> • оформление отчетов о проделанной работе руководителем каждого структурного подразделения; • презентация перед администрацией колледжа отчета и утверждение к реализации лучших медиа – проектов
	Отчетное мероприятие за II полугодие учебного года		<ul style="list-style-type: none"> • Итоговый отчет о проделанной работе каждого

			сектора • Отчет о реализации медиа-проектов
	Планирование за следующий учебный год		• Разработка плана работы • Утверждение плана работы директором колледжа
	Разработка пакета макетов рекламной агитационной продукции колледжа		• Разработанный пакет макетов для рекламной продукции.
	Ведение групп в социальных сетях		• Ведение групп в социальных сетях с целью продвижения техникума и формирования положительного имиджа.
	Ведение на официальном сайте колледжа раздела медиацентра ЗДРАВДвиж		• Подготовка и обработка информации на сайте колледжа с целью формирования положительного имиджа.
	Разработка и оформление фото- и видеогалереи на всех электронных ресурсах		• Проведение фото – и видеосъемки по итогам каждого мероприятия
	Транслирование опыта посредством участия в конкурсах		В течение учебного года участие в конкурсах медиа-проектов